

# Платформа автопутешествий Смородина



Предложение для регионов России по развитию автотуризма  
и предпринимательских инициатив в сфере туризма

сервис  
автомобильных  
путешествий

**СМО  
РОДИНА**

# О проекте

Это уникальный, не имеющий аналогов маркетплейс по продаже автомобильных путешествий в России, который:

- Будет способствовать развитию и продвижению предпринимателей, занятых в туристической и обслуживающих туристический бизнес индустриях

- Позволит региональным туристическим предпринимателям формировать комплексные продукты для автотуристов

- Позволит автотуристам с комфортом путешествовать, приобретая в один клик комплексную услугу путешествия, включая страхование здоровья, помощь на дороге и консьерж-сервис



Х  
смородина



# Преимущества Смородины для регионов



- Продвижение информации об аттракциях и внутренних туристических маршрутах с одновременным формированием патриотического отношения к Родине
- Новые возможности для развития туристических предпринимателей и бизнесов, сопутствующих туристической индустрии, которые работают на базе Реактора
- Доступ к аналитике и маркетинговым данным Платформы при формировании стратегии развития туризма в регионе

- Поддержка социально-экономического развития регионов России через развитие малого и среднего предпринимательства в сфере туризма
- Развитие инфраструктуры для нужд туристического бизнеса вдоль популярных туристических маршрутов
- Развитие проектов, которые в настоящее время не интересны крупным туристическим компаниям

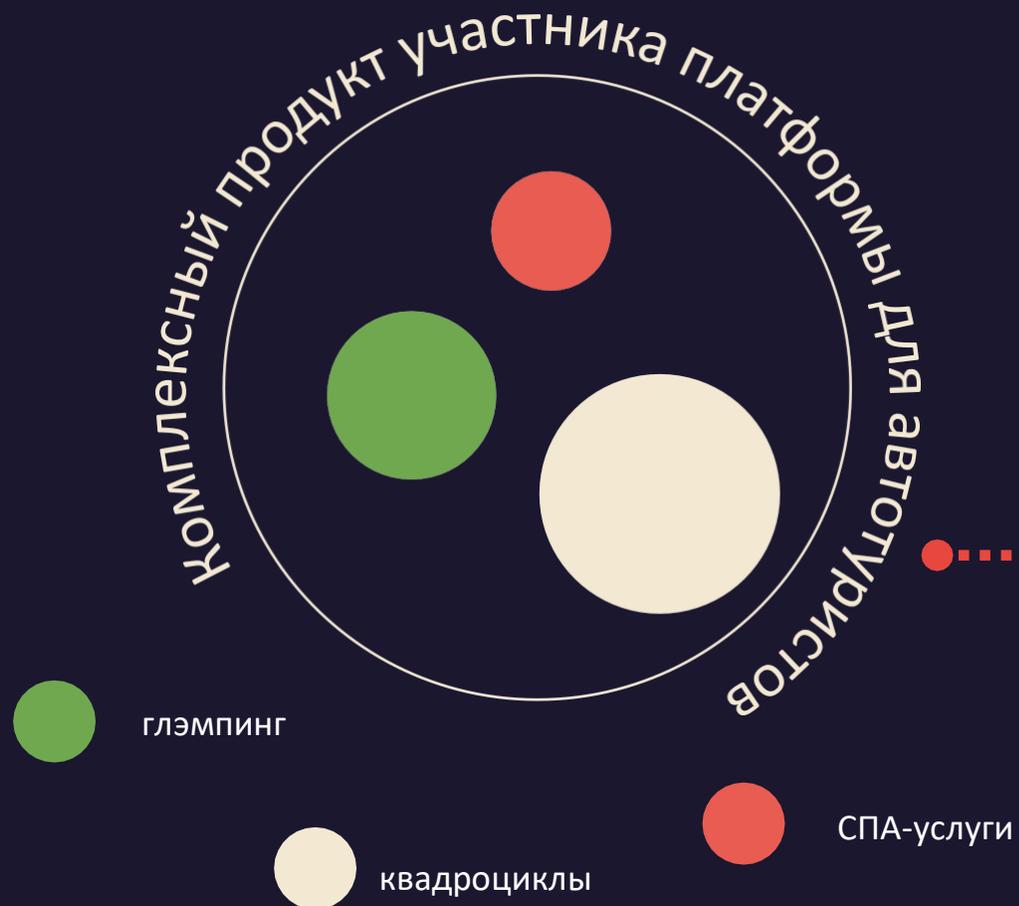
- Рост налогооблагаемой базы регионального бюджета за счет роста турпотока
- Увеличение поступлений в региональный бюджет за счет роста турпотока
- Развитие новых территорий



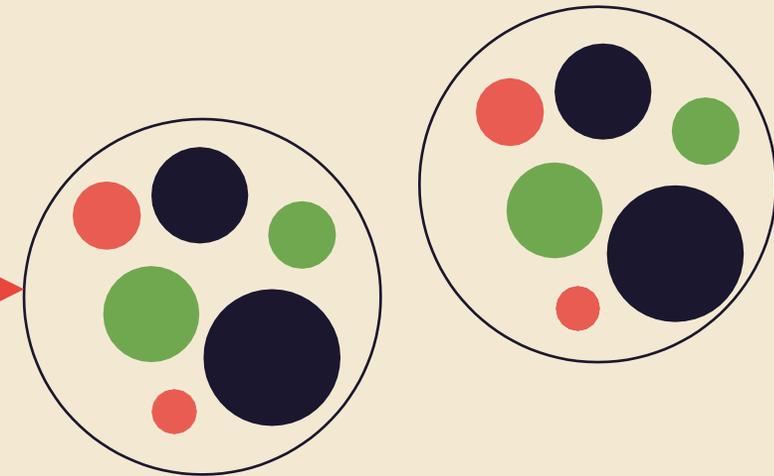
# Платформа – маркетплейс по продаже продуктов для автотуристов



## ВИТРИНА Платформы



Набор комплексных продуктов, составленных продавцом из предложений заранее известных и доступных продавцу



# Платформа – маркетплейс по продаже продуктов для автотуристов



Функционал платформы предоставляет возможность продавцу (организатору отдельной составляющей комплексного продукта) находить новые, ранее не известные предложения и включить их в свои, комплексные продукты (бизнес-тиндер)

Реактор Платформы

Организаторы отдельных составляющих комплексного продукта для автотуристов (отель/глэмпинг/база отдыха и пр.)



Организаторы отдельных составляющих комплексного продукта для автотуристов (гид по городу/гид-инструктор/прокат квадроциклов/ САП сёрфинг/катание на ватрушках/аниматоры и пр.)

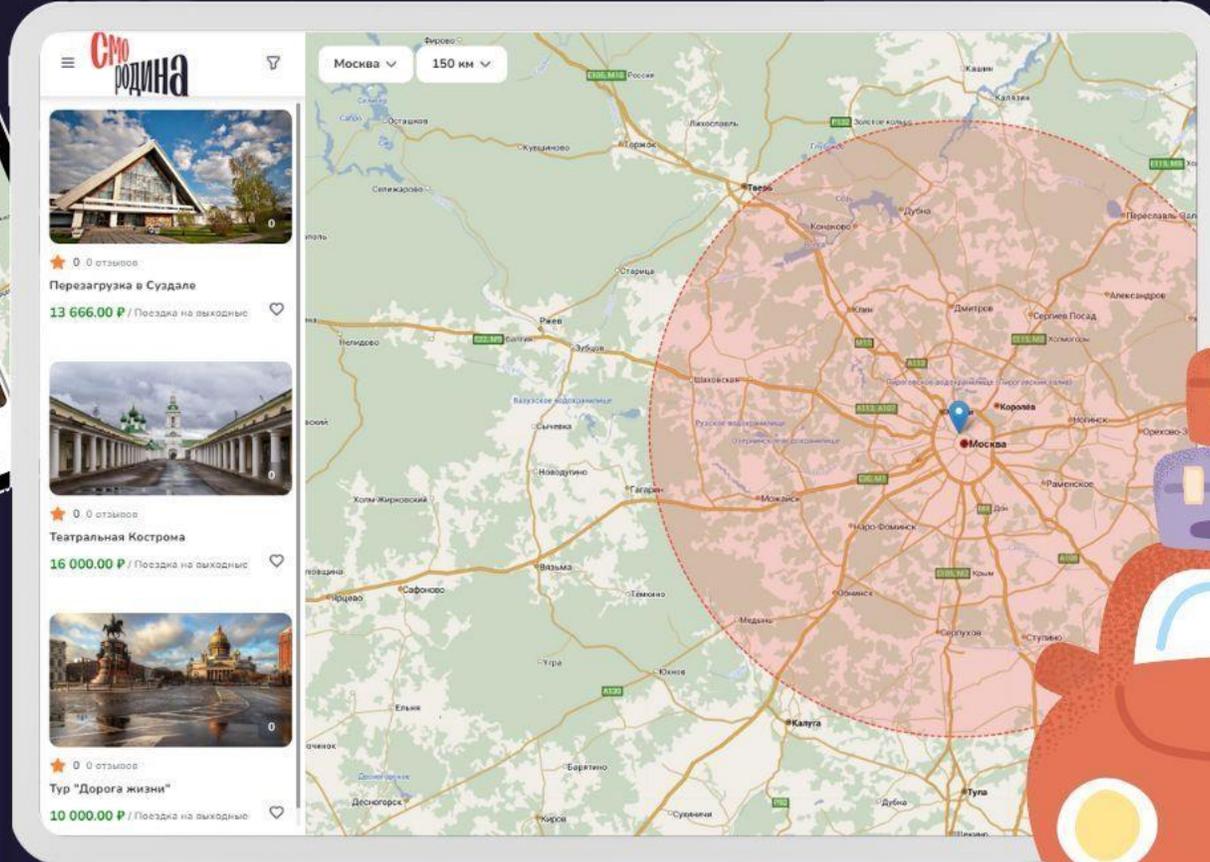


Организаторы отдельных составляющих комплексного продукта для автотуристов (музей/мастер-класс/фермерское хозяйство/сыроварня/СПА-услуги и пр.)



# СМО РОДИНА

сервис  
автомобильных  
путешествий



# Возможности Смородины- для путешественников



Удобный сервис для продажи  
туристических предложений,  
позволяющий сделать поездки  
более доступными и безопасными



Бронирование  
Покупка  
комплексных туров в  
один клик



# Возможности «бизнес-тиндера» Смородины - для продавцов и предпринимателей в области туризма



## ФУНКЦИЯ

### «бизнес-тиндера»

Сбор предложений различных предпринимателей в области туризма, из которых впоследствии можно укомплектовать качественное предложение, соответствующее требованиям Платформы

- 1 Разработка новых туристических предложений на базе Реактора (Популяризация и развитие туристических локаций, в том числе этнографических объектов показа, не охваченных крупными тур операторами)
- 2 Оценка и запуск конечного укомплектованного туристического предложения на Платформу
- 3 Продвижение удачно реализованных туристических кейсов в другие регионы
- 4 Разработка совместной маркетинговой стратегии для привлечения Пользователей под брендом Платформы

# Как организовать сотрудничество Платформой



# 1

Информационное  
содействие на региональном  
уровне:

- Продвижение повестки туристического бизнеса через профильные региональные органы власти
- Информирование региональных потенциальных участников рынка туристических услуг

# 2

Организация совместных мероприятий с  
целью информирования участников  
туристического рынка о Платформе:

- Проведение семинаров, конференций и вебинаров для представления маркетплейса
- Участие в выставках, фестивалях и других профильных мероприятиях для презентации новой платформы
- Публикация статей, посвященных региону, интервью и обзоры туров, доступных на платформе
- Использование собственных и официальных информационных ресурсов для продвижения предложений региональных туристических предпринимателей.

# Запуск проекта – II квартал 2024



| ГОД 2024                               |           |      |            |     |      |             |        |          |            |        |         |
|--|-----------|------|------------|-----|------|-------------|--------|----------|------------|--------|---------|
| КВАРТАЛ                                | I Квартал |      | II Квартал |     |      | III Квартал |        |          | IV Квартал |        |         |
| МЕСЯЦ                                  | ФЕВРАЛЬ   | МАРТ | АПРЕЛЬ     | МАЙ | ИЮНЬ | ИЮЛЬ        | АВГУСТ | СЕНТЯБРЬ | ОКТЯБРЬ    | НОЯБРЬ | ДЕКАБРЬ |
| ЗАДАЧА                                 |           |      |            |     |      |             |        |          |            |        |         |
| Тестирование и запуск                  |           |      |            |     |      |             |        |          |            |        |         |
| Разработка и наполнение базы продавцов |           |      |            |     |      |             |        |          |            |        |         |
| Разработка новых маршрутов и продуктов |           |      |            |     |      |             |        |          |            |        |         |



# Наши партнеры



Союз  
Российских  
Городов



NAVITEL

# Наши контакты

Будем рады дальнейшему  
взаимовыгодному сотрудничеству!



Эл. почта: [info@smorodina.ru](mailto:info@smorodina.ru)

Телефон: +7 910-498-06-04

Сайт: [Смородина \(smorodina.ru\)](http://smorodina.ru)



сервис  
автомобильных  
путешествий  
**СМО  
РОДИНА**